



SOMMAIRE
Le Minizap
de Grenoble
N°51

Programme TV
 du 24/09/05 au 07/10/05

Sorties **Cinéma** 3

L'Agenda
 de vos Sorties 14

• Concerts - Musique - BD...

Psycho Test 20

• Vous et l'argent ?

Les Jeux 22

• Mots croisés, fléchés
 Et solutions

Dossier Bien-être 35

• Conseil beauté forme

Echo des Stars 39

• Potins, phrases de stars

L'Horoscope 47

Prochain Minizap
 le 24 septembre 2005



Edité par SARL LJ COM
 Agence Conseil en Communication
 RCS 449 412 956
 10, rue Irène Joliot Curie
 Z.A. les Ruieres - 38320 Eybens
 Tél. **04 76 98 05 71**

Direction :
 Franck RUTIGLIANO
 Daniel BELFILS
 Laurent MARXER
 Direction artistique :
 Jean Daniel MESIERZ
 Chef de publicité :
 Séverine RENARD

Dépôt légal à parution.
 Tirage 50 000 exemplaires.
 Imprimé en France.

Le Minizap est une marque déposée.
 Toutes reproductions interdites.
 Ne pas jeter sur la voie publique.
 Distribué par : AA Distribution

Depuis quelques temps, une poignée d'irréductibles passionnés se donnent rendez-vous tous les mardis soirs pour JOUER. Oui, oui ! Jouer ! Se retrouver ensemble et jouer, s'amuser, s'éclater, se divertir et autres petits synonymes de rigueur. Oh ! Rien d'infantile, bien au contraire ! Il est l'heure de se faire un petit lifting sur la manière d'appréhender le jeu... N'est-ce pas ?

L'association «Jeux en Société», comme son patronyme l'indique a pour objectif premier de jouer, certes, mais également et surtout de découvrir et «faire découvrir de nouveaux horizons ludiques», pour reprendre un tantinet les termes de son président

Frédéric Brelot. Officiellement active depuis février 2003, elle compte aujourd'hui, une cinquantaine d'adhérents et à en juger les nombreuses boîtes de jeux (entre 60 et 70, version carte ou plateau) que renferme le placard de leur local de l'ADAJE, leur conception du jeu de société, ne se résume pas uniquement aux ancestraux «Monopoly», «Uno», «Petits Chevaux» ou encore «Bataille Navale», «Jeu de Dame» ou encore «Trivial Pursuit»... Il en existe des moins connus, des supers récents et des tout aussi sympas, comme « Les Colons de Catane» (made in Allemagne), «Time's Up» ou encore «Les Aventuriers du Rails»... Il n'est pas rare que «Jeux en Société» servent parfois de testeurs de jeu pour les éditeurs ou les développeurs... De quoi de mettre de la chaire fraîche et ludique sous la dent !

«Il faut pas croire, mais les gens aiment jouer. Je pense que ce qui les freine, c'est d'avoir à apprendre à chaque fois de nou-

velles règles. Ils jouent souvent aux même jeux. Ils vont naturellement vers ce qui leur est familier. Normal ! En général, ils se dirigent vers les jeux vendus en grandes surfaces et les achètent plutôt pour leurs enfants... » Par contre : « En Allemagne, il y a plus une culture de jeu. Une tradition même. Il y a plus de joueurs, sans exception

d'âge... Il y a plus d'éditeurs de jeux, on en achète plus et même, le plus gros salon du jeu du monde est là-bas. En France, ça a tendance à changer. A Grenoble, on compte